

08

Ψηφιακή βιωσιμότητα - Ανάληψη δράσης

- 8.1 Στρατηγικά σενάρια για τη βιωσιμότητα
- 8.2 Γνωρίστε το "γιατί" σας για να το κάνετε πραγματικότητα
- 8.3 Αντιστοίχιση στόχων βιωσιμότητας και ψηφιακών εργαλείων

Δραστηριότητα 8.1

Στρατηγικά σενάρια για τη βιωσιμότητα

Τύπος Δραστηριότητας: Group

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες συζητούν πιθανές μελλοντικές στρατηγικές προκειμένου να ανταποκριθούν σε πιθανές προκλήσεις που σχετίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας της εταιρείας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τη σημασία της ενσωμάτωσης της βιωσιμότητας στις στρατηγικές των εταιρειών και τις περιβαλλοντικές ευθύνες που έχουν οι επιχειρήσεις στο πλαίσιο της υβριδικής εργασίας.
- μάθουν για την ευθυγράμμιση των στόχων της βιωσιμότητας με τους επιχειρηματικούς στόχους και τις ηθικές εκτιμήσεις που σχετίζονται με τις περιβαλλοντικές ευθύνες.
- κατανοήσουν το ρόλο της ηγεσίας στην προώθηση πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και στην προώθηση μιας κουλτούρας περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.
- προσαρμόζουν με ευελιξία τη στρατηγική βιωσιμότητας της επιχείρησης σε απρόβλεπτες προκλήσεις
- επινοούν διάφορες στρατηγικές και σενάρια προκειμένου να επιτύχει τους καθορισμένους στόχους βιωσιμότητας
- διευρύνουν το ρεπερτόριο των στρατηγικών τους επιλογών.
- αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους στην αντιμετώπιση απρόβλεπτων εξελίξεων

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Διαδικτυακό μάθημα PROSPER
- χαρτί
- στυλό
- post-it
- flipchart
- μαρκαδόροι

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

75 λεπτά

Στρατηγικά σενάρια για τη βιωσιμότητα

Θεωρητικό Υπόβαθρο

Στρατηγικές και σχέδια για μελλοντική δράση - έχουν δημιουργηθεί υπό ορισμένες υποθέσεις για το μέλλον. Ωστόσο, οι συνθήκες συχνά αλλάζουν και πρέπει να ληφθούν υπόψη νέοι, απρόβλεπτοι παράγοντες. Για το λόγο αυτό τα στελέχη πρέπει να είναι σε θέση να ελέγχουν τη βιωσιμότητα των τρεχουσών στρατηγικών και να τις υιοθετούν γρήγορα ως απάντηση στις μελλοντικές προκλήσεις.

Η εξέταση διαφορετικών πιθανών σεναρίων δεν αποσκοπεί στην παραγωγή ενός λεπτομερούς σχεδίου εφαρμογής, αλλά μάλλον στην αύξηση της ανθεκτικότητας: την ικανότητα να διαμορφώνεται ενεργά το σύστημα και να είναι κανείς έτοιμος να ανταποκριθεί στις εκπλήξεις. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να είναι σε θέση να επανεξετάζει τη συνολική κατάσταση, να προσδιορίζει τους βασικούς παράγοντες που την επηρεάζουν, να καθορίζει τα πιθανά αποτελέσματα και να ενεργεί προσαρμοστικά ως απάντηση στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Διατηρεί τη συνολική εστίαση στο στόχο, ενώ προσαρμόζει ανάλογα τα μέσα.

Η δραστηριότητα βασίζεται στη δομή Liberating που ονομάζεται Κρίσιμες Αβεβαιότητες: <https://liberatingstructures.de/critical-uncertainties/>

Προετοιμασία

Η δραστηριότητα προϋπέθετε ότι το θέμα της αειφορίας είναι ήδη γνωστό στους μαθητές και ο σκοπός της δεν χρειάζεται επεξήγηση. Προϋποθέτει επίσης ότι η εταιρεία έχει ήδη καθορίσει στόχους βιωσιμότητας.

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να είναι εξοικειωμένος με το διαδικτυακό μάθημα PROSPER, Ενότητα 4, Κεφάλαιο 1. Ψηφιακή βιωσιμότητα στο πλαίσιο της υβριδικής εργασίας <https://course.prosper-project.eu/module-4-unit-1-digital-sustainability-in-context-of-hybrid-working/>

και Ενότητα 4, Ενότητα 2. Ψηφιακή βιωσιμότητα - ανάλυση δράσης: <https://course.prosper-project.eu/module-4-unit-2-digital-sustainability-taking-action/>

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να είναι εξοικειωμένοι με την Ενότητα 2 - που μοιράστηκε ως εργασία για το σπίτι πριν από την παράδοση της δραστηριότητας.

Επιπλέον, τα ακόλουθα άρθρα παρέχουν το πλαίσιο σχετικά με το γιατί και πώς η βιωσιμότητα συνδέεται με τη στρατηγική της εταιρείας, εάν ο εκπαιδευτής κρίνει απαραίτητο να ενημερώσει περαιτέρω τους εκπαιδευόμενους:

- Γιατί η βιωσιμότητα δεν είναι μόνο για τις πράσινες εταιρείες <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/sustainability-green-companies-business-partnership/>

- Βιωσιμότητα με γνώμονα τη λειτουργία:

<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/operations-driven-sustainability>

Εισαγωγή

Η ομάδα ξεκινά με τη δήλωση των κύριων πυλώνων βιωσιμότητας της εταιρείας: ποιοι στόχοι έχουν καθοριστεί και ποιες στρατηγικές έχουν τεθεί σε εφαρμογή για την επίτευξή τους. Τα κύρια σημεία τοποθετούνται σε ένα flipchart και παρέχουν ένα ευρύτερο περιεχόμενο της δραστηριότητας.

10 λεπτά

Περιγραφή Δραστηριότητας

Βήμα 1. Χωρίστε την ομάδα σε 4 μικρές ομάδες (ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων, μπορεί να χρειαστεί να μείνετε με λιγότερους και να δώσετε προτεραιότητα στα σενάρια για τις κουρτίνες). Στις μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες προσπαθούν να απαντήσουν στην ακόλουθη ερώτηση γράφοντας σε post-it:

Ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας και δεν μπορούν να προβλεφθούν ή να ελεγχθούν;

5 λεπτά

Βήμα 2. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες απαντούν σε post-it στην ερώτηση:

Ποιοι παράγοντες απειλούν την ικανότητα της εταιρείας να υλοποιήσει τη στρατηγική της για τη βιωσιμότητα;

5 λεπτά

Strategic scenarios for sustainability

Βήμα 3. Στη συνέχεια, οι ομάδες αξιολογούν τους παράγοντες που εντόπισαν και επιλέγουν τον παράγοντα που επιφέρει τη μεγαλύτερη αβεβαιότητα (ερώτηση 1) και τον παράγοντα που ενέχει τον μεγαλύτερο κίνδυνο (ερώτηση 2).

Σε ένα flipchart, δημιουργήστε ένα πλέγμα με δύο άξονες, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν την παρουσία/απουσία ενός παράγοντα. Ο οριζόντιος άξονας αντιπροσωπεύει την αβεβαιότητα (ερώτηση 1): στην αριστερή πλευρά, ο παράγοντας είναι παρών και στη δεξιά πλευρά, ο παράγοντας απουσιάζει σε μεγάλο βαθμό. Για παράδειγμα, εάν ο αβέβαιος παράγοντας είναι η ενεργός δέσμευση της ομάδας, στην αριστερή πλευρά, η δέσμευση είναι χαμηλή, ενώ στη δεξιά πλευρά, η δέσμευση είναι υψηλή.

Ο κάθετος άξονας αντιπροσωπεύει τον κίνδυνο. Στην επάνω πλευρά, ο παράγοντας απουσιάζει, ενώ στην κάτω πλευρά, ο παράγοντας απουσιάζει σε μεγάλο βαθμό. Για παράδειγμα, αν ο παράγοντας κινδύνου είναι η εξάρτηση από ένα πρόγραμμα δημόσιας χρηματοδότησης, στο πάνω τεταρτημόριο η χρηματοδότηση είναι διαθέσιμη χωρίς διακοπές, ενώ στο κάτω το πρόγραμμα χρηματοδότησης ακυρώνεται.

Υπάρχουν τέσσερα τεταρτημόρια:

υψηλή αβεβαιότητα, χαμηλός κίνδυνος	χαμηλή αβεβαιότητα, χαμηλός κίνδυνος
υψηλή αβεβαιότητα, υψηλός κίνδυνος	χαμηλή αβεβαιότητα, υψηλός κίνδυνος

5 λεπτά

Βήμα 4. Σε κάθε ομάδα ανατίθεται ένα τεταρτημόριο και αναπτύσσει ένα κατάλληλο σενάριο-παράδειγμα - τι θα συμβεί στη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας υπό αυτές τις συνθήκες. Εάν υπάρχουν λιγότερες από τέσσερις ομάδες, τα σενάρια με έναν μόνο παράγοντα κινδύνου/αβεβαιότητας (χαμηλή αβεβαιότητα, υψηλός κίνδυνος ή υψηλή αβεβαιότητα, χαμηλός κίνδυνος) έχουν προτεραιότητα.

10 λεπτά

Βήμα 5. Αφού αναπτυχθεί το σενάριο, οι ομάδες αναπτύσσουν τρεις στρατηγικές που μπορούν να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν. Μετά την ανάπτυξη του σεναρίου, οι

ομάδες αναπτύσσουν τρεις στρατηγικές που μπορούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που εντοπίστηκαν.

10 λεπτά

Βήμα 6. Οι ομάδες μοιράζονται τα σενάρια και τις στρατηγικές τους στη μεγαλύτερη ομάδα. Μαζί προσπαθούν να εντοπίσουν τις στρατηγικές που μπορούν να είναι αποτελεσματικές για περισσότερα από ένα σενάρια. Ορισμένες στρατηγικές μπορεί να είναι κατάλληλες για ένα μόνο σενάριο, αλλά παρ' όλα αυτά διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην αποτροπή της κατάρρευσης της πολιτικής βιωσιμότητας της εταιρείας.

10 λεπτά

Βήμα 7. Με βάση τις στρατηγικές που έχουν επιλεγεί, η ομάδα μπορεί να σχεδιάσει πιθανά επόμενα βήματα και αρμοδιότητες.

10 λεπτά

Ενημέρωση

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις απαντήσεις τους στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Αισθάνεστε τώρα πιο δυνατοί να αντιμετωπίσετε αβέβαια μελλοντικά σενάρια;
- Ποια από τις στρατηγικές που καθορίστηκαν ήταν πιο χρήσιμη για εσάς ως μαθησιακή εμπειρία;
- Αν έπρεπε να ορίσετε άλλους παράγοντες αβεβαιότητας/κινδύνου, ποιοι θα ήταν αυτοί;

Προσαρμογή σε διαδικτυακή λειτουργία

Η δραστηριότητα μπορεί να πραγματοποιηθεί σε διαδικτυακό περιβάλλον με μικρές τροποποιήσεις. Οι μικρές ομάδες πρέπει να εργάζονται σε αίθουσες διαλέξεως. Το κομμάτι της συγγραφής σε κάθε βήμα θα ήταν πιο αποτελεσματικό αν είχε στηθεί εκ των προτέρων ένας πίνακας Miroboard, αλλά ελλείψει χρόνου προετοιμασίας, οι προτάσεις μπορούν εύκολα να συγκεντρωθούν στο Padlet.

Δραστηριότητα 8.2

**Γνωρίστε το
"γιατί" σας για να
το κάνετε
πραγματικότητα**

**Τύπος
Δραστηριότητας:
Ομαδική**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι εκπαιδευόμενοι ξεκινούν από την κατανόηση του ευρύτερου σκοπού της βιωσιμότητας στις δραστηριότητες της εταιρείας, επεξεργάζονται τον δικό τους σκοπό και αναπτύσσουν συγκεκριμένα βήματα για να κάνουν αυτόν τον σκοπό πραγματικότητα..

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- επιδεικνύουν ηθικές εκτιμήσεις κατά τη λήψη βιώσιμων αποφάσεων, να ξεετάζουν τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών πρακτικών στο περιβάλλον και να αξιολογούν τις ηθικές επιπτώσεις των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας.
- κατανοούν πώς να εμπλέκουν τους εργαζόμενους στους στόχους της βιωσιμότητας, να προωθούν μια κουλτούρα περιβαλλοντικής ευθύνης και να ενδυναμώνουν τα άτομα να συμβάλλουν σε βιώσιμες πρακτικές στο χώρο εργασίας.
- αναπτύσσουν δεξιότητες στην επιλογή των κατάλληλων διαύλων επικοινωνίας, στη διαμόρφωση ελκυστικών αφηγήσεων για τη βιωσιμότητα και στη μεταφορά της σημασίας της βιωσιμότητας στα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη.
- οραματίζονται ένα κοινό μέλλον για την ομάδα.
- νιώθουν κίνητρα και ενδυνάμωση, κατανοώντας τον ευρύτερο σκοπό αυτού που κάνουν.
- συμμετέχουν σε μια συμμετοχική και αποκεντρωμένη διαδικασία υλοποίησης ενός στρατηγικού οράματος.
- αναπτύσσουν όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για τη συστηματική εμπέδωση ενός στρατηγικού στόχου.

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Διαδικτυακό μάθημα PROSPER
- χαρτί
- στυλό
- post-it
- flipchart
- μαρκαδόροι

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

145 λεπτά

Γνωρίστε το "γιατί" σας για να το κάνετε πραγματικότητα

Θεωρητικό Υπόβαθρο

Είναι πολύ σημαντικό η βιωσιμότητα να μη θεωρείται ως μια πρωτοβουλία που υιοθετείται από τα πάνω ή ως απάντηση σε πολιτικές ή διοικητικές απαιτήσεις - να έχει νόημα για όλους τους εμπλεκόμενους εργαζόμενους.

Ο καθορισμός ενός κοινού νοήματος είναι ένα βασικό βήμα προς οποιοδήποτε πρακτικό σχέδιο δράσης και ο καλύτερος τρόπος επικοινωνίας της σημασίας του θέματος. Όταν οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν ενεργά στη συνδιαμόρφωση των διαφόρων στοιχείων της διαδικασίας, δεν χάνουν τη σύνδεση μεταξύ της δράσης τους και του ευρύτερου σκοπού και παραμένουν παρακινήμενοι να αντιμετωπίσουν τις διάφορες προκλήσεις.

Ο γενικός σκοπός της δραστηριότητας ευθυγραμμίζεται στενά με τη φιλοσοφία που περιγράφει ο Simon Sinek στο βιβλίο *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*:

<https://simonsinek.com/books/start-with-why/>

Η δραστηριότητα βασίζεται στην απελευθερωτική δομή που ονομάζεται Σκοπός-προς-πρακτική:

<https://liberatingstructures.de/purpose-to-practice-p2p/>

Προετοιμασία

Ενότητα 4, Κεφάλαιο 2 του διαδικτυακού μαθήματος PROSPER. Ψηφιακή βιωσιμότητα - ανάληψη δράσης:

<https://course.prosper-project.eu/module-4-unit-2-digital-sustainability-taking-action/>

Η ακόλουθη ομιλία του TED μπορεί να είναι χρήσιμη για να σας παρουσιάσει γιατί έχει σημασία να ξεκινάτε με το σκοπό:

https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=en

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει επίσης να είναι εξοικειωμένοι με την Ενότητα 2 - η οποία μοιράστηκε ως εργασία για το σπίτι πριν από την παράδοση της δραστηριότητας

Εισαγωγή

Παρουσιάστε την ιδέα πίσω από τη δραστηριότητα και τα πέντε στοιχεία που θα εξεταστούν:

- Σκοπός
- Αρχές
- Συμμετέχοντες
- Δομή
- Πρακτικές

Η ομάδα ξεκινά με την ανασκόπηση των κύριων στόχων βιωσιμότητας της εταιρείας: Τα κύρια σημεία τοποθετούνται σε ένα flipchart και παρέχουν ένα ευρύτερο περιεχόμενο της δραστηριότητας.

10 λεπτά

Περιγραφή Δραστηριότητας

Βήμα 1. Σκοπός. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες (3-5 άτομα). Ένας από αυτούς αναλαμβάνει να κρατήσει σημειώσεις από τη συζήτηση της ομάδας σε ένα flipchart. Οι συμμετέχοντες συσκέπτονται ατομικά για τις ερωτήσεις και καταγράφουν τα βασικά στοιχεία της απάντησής τους:

- Γιατί είναι σημαντική για εσάς η βιωσιμότητα της επιχείρησης; Γιατί έχει σημασία για την ευρύτερη κοινότητα; **5 λεπτά**

Βήμα 2. Στη συνέχεια, στη μικρή ομάδα, όλοι μοιράζονται τις ιδέες τους και προσπαθούν να διαμορφώσουν μια κοινή αντίληψη. Επεκτείνουν την ιδέα που επέλεξαν σε μεγαλύτερο βάθος.

10 λεπτά

Βήμα 3. Όλες οι ομάδες μοιράζονται τις ιδέες τους και προσπαθούν να τις συνδυάσουν σε ένα κοινό όραμα. Είναι σημαντικό η τελική δήλωση να γίνει αποδεκτή από όλους τους συμμετέχοντες.

10 λεπτά

Βήμα 4. Αρχές. Χρησιμοποιώντας το ίδιο μοντέλο αλληλεπίδρασης όπως και προηγουμένως (5 λεπτά ατομικής διαβούλευσης, 10 λεπτά συζήτησης σε μικρές ομάδες, 10 λεπτά συζήτησης σε μεγάλες ομάδες), οι συμμετέχοντες προσπαθούν να απαντήσουν στο ακόλουθο ερώτημα:

Ποιους κανόνες πρέπει να ακολουθήσουμε για να επιτύχουμε τον σκοπό μας;

25 λεπτά

Αυτό είναι το σημείο όπου συνιστάται ένα σύντομο διάλειμμα. Εάν η δραστηριότητα διεξάγεται σε δύο συνεδρίες, εδώ πρέπει να τελειώσει η πρώτη.

Γνωρίστε το "γιατί" σας για να το κάνετε πραγματικότητα

Βήμα 5. Συμμετέχοντες. Χρησιμοποιώντας το ίδιο μοντέλο αλληλεπίδρασης με προηγουμένως, οι συμμετέχοντες προσπαθούν να απαντήσουν στην ακόλουθη ερώτηση:

Ποιος πρέπει να συμμετέχει για να πετύχουμε τον σκοπό μας; Πώς θα παρακινηθούν;

25 λεπτά

Βήμα 6. Δομή. Χρησιμοποιώντας το ίδιο μοντέλο αλληλεπίδρασης με προηγουμένως, οι συμμετέχοντες προσπαθούν να απαντήσουν στην ακόλουθη ερώτηση:

Πώς πρέπει να οργανώσουμε την ομάδα και τις δραστηριότητές μας και πώς θα κατανέμουμε τις ευθύνες προκειμένου να επιτύχουμε τον σκοπό μας;

25 λεπτά

Βήμα 7. Πρακτικές. Χρησιμοποιώντας το ίδιο μοντέλο αλληλεπίδρασης όπως και προηγουμένως, οι συμμετέχοντες προσπαθούν να απαντήσουν στα ακόλουθα ερωτήματα:

Ποια θα είναι τα επόμενα βήματά μας; Ποιες δραστηριότητες θα πραγματοποιήσουμε, ποιους πόρους χρειαζόμαστε γι' αυτές και πώς διαμορφώνεται το χρονοδιάγραμμα;

25 λεπτά

Ενημέρωση

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις απαντήσεις τους στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Αισθάνεστε τώρα περισσότερο συνδεδεμένοι με τη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας; Γιατί;
- Αποκάλυψε κάποιο από τα βήματα νέα στοιχεία που δεν σας είχαν περάσει από το μυαλό πριν;
- Χρειάζεστε κάτι άλλο προκειμένου να επιτελέσετε τον ρόλο σας που καθορίστηκε στο τελευταίο βήμα;

10 λεπτά

Προσαρμογή σε διαδικτυακή λειτουργία

Η δραστηριότητα μπορεί να διεξαχθεί διαδικτυακά χωρίς σημαντικές προσαρμογές, με τους συμμετέχοντες να εργάζονται σε αίθουσες διαλείμματος. Συνιστάται η χρήση ενός Miroboard ή Padlet για την τήρηση σημειώσεων. Το τελικό προϊόν των συζητήσεων μπορεί να αναπτυχθεί περαιτέρω γραφικά στο Canva και να χρησιμοποιηθεί ως επικοινωνιακό υλικό της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρείας.

Δραστηριότητα 8.3

Αντιστοίχιση στόχων βιωσιμότητας και ψηφιακών εργαλείων

Τύπος
Δραστηριότητας:
Ομαδική/
Διαδικτυακή

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες εξετάζουν τα ψηφιακά εργαλεία για την ενεργοποίηση της ψηφιακής βιωσιμότητας σε μια ΜΜΕ και προσπαθούν να τα προσαρμόσουν ώστε να εκπληρώσουν τους στόχους της εταιρείας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- αξιοποιούν ψηφιακά εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ, κατανοώντας τις λειτουργίες και τα οφέλη των εργαλείων για την ανακύκλωση, τις ηθικές πρακτικές αναζήτησης, την πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων, τη μείωση των απορριμμάτων χαρτιού, τη διαχείριση των ESG και του ανθρακικού αποτυπώματος, τα συστήματα περιβαλλοντικής και κτιριακής διαχείρισης, την παρακολούθηση του ανθρακικού αποτυπώματος και την ενθάρρυνση βιώσιμων συμπεριφορών.
- κατανοήσουν πώς να εμπλέξουν τους εργαζόμενους στους στόχους της αειφορίας, να προωθήσουν μια κουλτούρα περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και να ενδυναμώσουν τα άτομα να συμβάλουν σε βιώσιμες πρακτικές στον χώρο εργασίας.
- αναπτύσσουν δεξιότητες στην επιλογή των κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας, στη διαμόρφωση ελκυστικών αφηγήσεων για τη βιωσιμότητα και στη μεταφορά της σημασίας της βιωσιμότητας στους διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς.
- ανταλλάσσουν απτές πρακτικές εμπειρίες και λαμβάνουν απαντήσεις σε πιεστικά ερωτήματα
- ευθυγραμμίσουν τα ψηφιακά εργαλεία με τους στρατηγικούς στόχους βιωσιμότητας

ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές/φορητοί υπολογιστές
- Προβολέας
- Λευκή οθόνη

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ

80 λεπτά

Αντιστοίχιση στόχων βιωσιμότητας και ψηφιακών εργαλείων

Θεωρητικό Υπόβαθρο

Πρόκειται για μια πρακτική δραστηριότητα όπου τα εργαλεία επιλέγονται για να ταιριάζουν σε συγκεκριμένους στόχους. Γι' αυτό είναι σημαντικό να διερευνηθούν πρώτα οι στρατηγικές πτυχές και η δραστηριότητα αυτή να γίνει ως συνέχεια. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρείται ως αυτόνομη - εάν οι συμμετέχοντες απλώς εξετάζουν εργαλεία, των οποίων ο σκοπός απουσιάζει, δεν θα μπορέσουν να αντλήσουν σημαντικά οφέλη από τη διαδικασία.

Προετοιμασία

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να επανεξετάσει το διαδικτυακό μάθημα PROSPER, Ενότητα 4 / Κεφάλαιο 3 Ψηφιακά εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ: <https://course.prosper-project.eu/module-4-unit-3-digital-sustainability-tools-for-smes/>

Θεωρείται ότι οι συμμετέχοντες είναι ήδη εξοικειωμένοι με τη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας, τους στόχους της και τον προσωπικό τους ρόλο σε αυτήν. Τα θέματα αυτά διερευνώνται στις άλλες δραστηριότητες αυτού του μαθησιακού θέματος.

Εισαγωγή

Η δραστηριότητα ξεκινά με τους συμμετέχοντες να συζητούν την ακόλουθη ερώτηση:

Η ψηφιοποίηση ωφελεί τη συνολική στρατηγική βιωσιμότητας του οργανισμού;

Η ομάδα προσπαθεί να συμφωνήσει σε ορισμένα κοινά σημεία σχετικά με το γιατί η ψηφιοποίηση μπορεί να είναι χρήσιμη.

5 λεπτά

Περιγραφή Δραστηριότητας

Βήμα 1. Η ομάδα χωρίζεται σε ζεύγη. Κάθε ζεύγος λαμβάνει ως αποστολή να εξετάσει ορισμένα ψηφιακά εργαλεία που επικεντρώνονται σε μία από τις ακόλουθες πτυχές της βιωσιμότητας:

- ανακύκλωση,
- ηθική αναζήτηση,
- πρόληψη των αποβλήτων τροφίμων,
- μείωση των απορριμμάτων χαρτιού,
- διαχείριση του περιβαλλοντικού, κοινωνικού και

διακυβερνητικού αποτυπώματος (ESG) και του αποτυπώματος άνθρακα,

- συστήματα περιβαλλοντικής και κτιριακής διαχείρισης
- ενθάρρυνση βιώσιμων συμπεριφορών.

Οι συμμετέχοντες μπορούν να επανεξετάσουν τα εργαλεία που περιλαμβάνονται στο διαδικτυακό μάθημα PROSPER. Ενότητα 4 / Κεφάλαιο 3 Ψηφιακά εργαλεία βιωσιμότητας για ΜΜΕ.

<https://course.prosper-project.eu/module-4-unit-3-digital-sustainability-tools-for-smes/>

Εναλλακτικά, μπορούν να συμπεριλάβουν και άλλα εργαλεία που γνωρίζουν ή έχουν βρει στο διαδίκτυο.

30 λεπτά

Βήμα 2. Μετά την εξέταση των διαθέσιμων εργαλείων, το ζευγάρι πρέπει να προετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση για την ομάδα, προσπαθώντας να "πουλήσει" τα πλεονεκτήματα του εργαλείου, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα τους περιορισμούς του. Τα ζεύγη μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις υπάρχουσες διαδικτυακές κριτικές, τα βίντεο και οποιαδήποτε προσωπική εμπειρία έχουν με τα εργαλεία, αλλά πρέπει να κάνουν οι ίδιοι την παρουσίαση.

Οι παρουσιάσεις πρέπει να ακολουθούν την ίδια δομή:

- Σύντομη παρουσίαση του εργαλείου.
- Ποιοι είναι οι χρήστες-στόχοι
- Κύριες λειτουργίες
- Δυνατά σημεία
- Περιορισμοί
- Πιθανές εναλλακτικές λύσεις
- Γιατί επιλέξατε αυτό το εργαλείο έναντι των εναλλακτικών λύσεων;

Η παρουσίαση μπορεί να λάβει οποιαδήποτε μορφή το ζευγάρι κρίνει κατάλληλη, με το PowerPoint να είναι η προεπιλεγμένη επιλογή.

20 λεπτά

Περιγραφή Δραστηριότητας

Βήμα 3. Κάθε ζεύγος παρουσιάζει το επιλεγμένο εργαλείο χρησιμοποιώντας τον προβολέα και τη λευκή οθόνη. Η μεγάλη ομάδα συζητά αν το εργαλείο είναι εφαρμόσιμο στους συνολικούς στόχους και τη στρατηγική της εταιρείας.

15 λεπτά

Ενημέρωση

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις απαντήσεις τους στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Έχει αλλάξει η γνώμη σας σχετικά με το πώς η ψηφιοποίηση ωφελεί τη συνολική στρατηγική βιωσιμότητας του οργανισμού;
- Ποιο είναι το εργαλείο που βρήκατε πιο χρήσιμο;
- Για ποιον σκοπό πιστεύετε ότι ένα πρόσθετο εργαλείο αναζήτησης θα μπορούσε να αποφέρει καλύτερα αποτελέσματα;

10 λεπτά

Προσαρμογή σε διαδικτυακή λειτουργία

Εάν η εκπαίδευση παρέχεται διαδικτυακά, τα ζευγάρια πρέπει να εργάζονται σε αίθουσες διαλείμματος. Ένας από αυτούς πρέπει να μοιράζεται την οθόνη σε ό,τι επανεξετάζουν.

Οι παρουσιάσεις μπορούν να προετοιμαστούν στο Canva ή στο Powerpoint, αλλά πρέπει να διατεθεί κάποιος επιπλέον χρόνος για να αντισταθμιστεί η δυσκολία συντονισμού.